

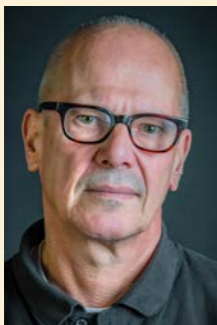
## WE WETEN HET (NOG) NIET

**C**orona... Hoe lang nog? Veel media overgieten de berichten met een saus van spanning en sensatie. Voor en tegenstanders van de maatregelen nemen elkaar de maat. Wat is waar en niet waar? Corona is in ieder geval iets om rekening mee te houden. Dus houden we afstand, wassen we onze handen en ontsmetten altijd alles. We werken stug door, er is werk zat.

Maar wat komt er nog op ons af? Wat is de impact van deze gezondheids crisis op het onderhouds- en kluswerk? Hebben scholen en organisaties nog budget, of is er inmiddels (te) veel geld uitgegeven aan maatregelen. Gaat de consument de hand op de knip houden? Komen er kortingen op de pensioenen? De onzekerheid maakt vele potentiële opdrachtgevers onzeker. Dit kan invloed krijgen op onze branche. Dus: bouw een (financiële) buffer op en bespaar waar mogelijk.

Maar ook: praat met je klanten. Hoe zien zij hun toekomst, is er nog werk te verwachten? Speel in op hun onzekerheid. Laat zien hoe goed je bent (referenties)! Werk onder garantie en laat zien hoe die worden nagekomen. Laat (aan)betalingen lopen via onder meer VLOK-partner Safe Betalen. Zo'n degelijke aanpak wekt vertrouwen en levert werk op.

Gaat de consument  
**de hand op de knip  
houden?**



**Gerard Oltmans**

Voorzitter van de  
Branchevereniging voor  
Klussenbedrijven, VLOK