



Ontmoeten en bijpraten

De Kamer van Koophandel organiseert in 2016 door het hele land ZZP-events. Elke zelfstandige ondernemer zonder personeel is van harte welkom. Je krijgt onder meer van de belastingdienst de laatste informatie over de DBA (Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties), de regeling die de VAR vervangt en er is alle gelegenheid te netwerken. Ook kom je in contact met andere ondernemers en onderneemsters uit allerlei vakgebieden waarvan je leuke en praktische tips krijgt. Opvallend is dat er veel ervaringen worden uitgewisseld over slimme manieren om je van je concurrenten te onderscheiden en nieuwe klanten te werven.



Op maandag 27 juni nam ook de Vakgroep Interieurbouw, samen met de VLOK, deel aan een ZZP-Event van de Kamer van Koophandel. Een zeer goed bezochte bijeenkomst met vakkundige sprekers, die met een gezonde dosis humor de aanwezige ondernemers een spiegel voor hielden. De Vakgroep Interieurbouw was door de Kamer van Koophandel uitgenodigd om de bezoekers die in en rond de (interieur) bouw werkzaam zijn vakgerichte informatie te bieden. Inmiddels zijn ook in Goes, Groningen en Breda de bijeenkomsten achter de rug.

Na de zomer zullen meer bijeenkomsten worden gehouden. Als je wilt weten of en wanneer er bij jou in de buurt een ZZP-Event wordt gehouden, houdt dan de agenda op www.vlok.nl in de gaten. Het is ook voor de Vakgroep Interieurbouw een mooie gelegenheid om leden in hun regio te ontmoeten en bij te praten. Bijvoorbeeld om uit te leggen hoe je met de nieuwe algemene voorwaarden niet alleen een erkenning krijgt van de Consumentenbond en Vereniging Eigen Huis, maar ook goed zaken kunt doen met zakelijke opdrachtgevers.



Andere organisaties die op de ZZP-Events te vinden zijn, zijn onder meer:

- Credits over MKB-leningen en mikro-kredieten
- Ondernemersklankbord waar ervaren (oud-)ondernemers je kunnen helpen als het allemaal even niet meer zo vlot gaat
- Benelux Bureau Intellectuele Eigendom over hoe je je 'huismerk' goed kunt beschermen
- Belastingdienst over allerlei praktische fiscale vragen
- IMK, het Instituut voor het Midden- en Kleinbedrijf, een ervaren adviesclub voor kleine bedrijven, en natuurlijk
- De Kamer van Koophandel zelf

Simpele maar heldere tips komen soms van een enkel visitekaartje. Dit is het visitekaartje onder de titel 'de kunst van het helpen' van www.zorgcollegelimborg.nl

Gesprekstechnieken voor een open en respectvolle communicatie:

- Neem LSD (Luisteren, Samenvatten, Doorvragen)
- Wees een OEN (Open, Eerlijk, Nieuwsgierig)
- Smeer geen NIVEA (Niet Invullen Voor Een Ander)
- Laat OMA thuis (Oordeel Mening, Advies)
- Neem ANNA mee (Altijd Navragen, Nooit Aannemen)