



Gerard Oltmans

Voorzitter van de
Branchevereniging voor
Klussenbedrijven, VLOK

Veiligheid in het voorbijgaan

Als klussen- en onderhoudsbedrijf kom je op de meest onbespiede plekken. Hoewel, onbespied... Nou ja, meterkasten, kelders, zolders, daken zijn over het algemeen geen plaatsen waar de bewoner dagelijks komt. Daarom loont het de moeite altijd met een kritische blik deze ruimten te bekijken. Want als de gemiddelde consument in deze ruimten komt, ziet hij niet wat er te zien is.

Vaktechnisch beschik je over zoveel kennis en ervaring dat het vrij simpel is om deze in te zetten voor een monitoring van de situatie. Als je in de meterkast bent, scan/meet even de temperaturen van de zekeringen. Kom je op het dak, kijk even naar de aansluitingen van de pv-panelen en de kwaliteit van het dak. Hoe brandt de cv-ketel, hoe is de waterdruk, wat zijn de CO-waarden?

Niets moet, alles kan, als je het kunt. Er is zoveel te zien en te meten en daardoor te weten. Het mooiste is natuurlijk een checklist afvinken waar je op moet letten. Het is gewoon een kwestie van gebruikmaken van je kennis en kunde. Wijs je klant op wat je ziet. Natuurlijk kost het tijd, maar niet meer tijd als observeren en analyseren van wat je toch al ziet. Kwestie van klantgerichte service, toch?