



**Gerard Oltmans**

Voorzitter van de  
Branchevereniging voor  
Klussenbedrijven, VLOK

## Keuzestress

De afgelopen maanden heeft Daphne van Paassen in het blad van de Vereniging Eigen Huis een aantal columns geplaatst. Hierin vertelt zij over haar ervaringen met de verduurzaming van haar woning uit 1890. Het zou voor de bouwisolatie- en kluswereld verplicht leesvoer moeten zijn. Ik vind het ontluisterend als je leest hoe zij 'geadviseerd' wordt. Het begrip verduurzamen is inmiddels een soort religie geworden. Niet de feiten tellen, maar blijkbaar welk (isolatie)geloof je aanhangt.

Nu kan ik me voorstellen dat je als producent van steenwol je eigen gelijk als uitgangspunt neemt. Ga je het zelf goed uitzoeken, dan tuimelen de voors en tegens van steenwol over elkaar heen. Wat nu te kiezen? Steenwol of toch maar... tja, wat? Uitermate irritant wordt het wanneer je apps op een rijtje zet die je – onafhankelijk? – gaan/kunnen/willen adviseren over de maatregelen om te verduurzamen. Hoe kom je daar als waarheidsvinder uit? Ik vrees al de discussies met de consument: "Ja meneer de vakman, maar die app zegt toch echt dat..." Vul het maar in.

Verduurzaming vindt plaats met theoretische waarden als uitgangspunt. In de praktijk? Dan telt hoe het wordt aangebracht. En hoe het zich blijft houden? Met andere woorden, wat blijft er over van die beloofde waarden in de praktijk? Mijn advies: meet en weet. Meet vooraf wat de bestaande situatie is, maak een resultaatafspraak en meet weer als de klus geklaard is. En durf de gevonden waarden te garanderen. Want dat is wat de klant wil.