



Gerard Oltmans

Voorzitter van de
Branchevereniging voor
Klussenbedrijven, VLOK

Het belooft een mooi klusjaar te worden!

De economie trekt aan, er is weer geld om te bouwen. Mensen verhuizen meer en de mensen steken geld in woningverbetering. Hosanna, hoe mooi kan de toekomst zijn! Toch? Zeker. Maar de groei heeft ook een schaduwkant. Wanneer de verbouwmarkt aantrekt, stijgt de vraag naar klussers en duiken de opportunisten weer op. Ze willen snel wat winst maken; de prijsdumpers en de kluskwanselaars.

Om hen te kunnen bestrijden en ervoor te zorgen dat de branche geen slechte naam krijgt, gaan we dit volk van twee kanten opzijzetten. Want het werk moet in handen van de echte vakman komen.

Jullie gaan die kwaliteit laten zien. Via je werk, maar ook in je uitingen. Laat zien wat je doet en hoe je het doet. Maak gebruik van je referenties, via je website, Facebook, lokale kranten, braderieën, noem maar op. Laat je bedrijf zien, toon je kwaliteiten en durf je werk te garanderen zonder beperkingen of 'slimme' trucjes.

De branches gaan er gezamenlijk voor zorgen dat de consument alert wordt en blijft op gegarandeerde kwaliteit. Via onder andere consumentenplatforms, beurzen en social media gaan zij bekendheid geven aan kwaliteit, onder meer met de tweezijdige consumentenvoorwaarden. De consument wordt steeds assertiever. Nu wij nog!