



Gerard Oltmans

Voorzitter van de
Branchevereniging voor
Klussenbedrijven, VLOK

Vertrouwensfraude

Eindelijk heeft de overheid een eerste stap gezet om het misbruik van vertrouwen aan te pakken. Een klant/ondernemer moet vertrouwen kunnen hebben in een andere ondernemer. Het is straks aan acquisitiebureaus (lees ook: advertentiemaffia) om aan te tonen dat ze de ondernemer volledig en juist hebben geïnformeerd. Kijk, dat is nu een duidelijke stap. Nu nog de andere takken van oplichting. Want er zijn genoeg duistere randfiguren die het vak van tuinman, dakgootreiniger, slotenmaker enzovoort gebruiken voor hun oplichterspraktijken en klanten angstig maken om nog opdrachten te verstrekken. Bij klanten wordt vertrouwen gewekt met fake-adressen in de woonplaats of een lokaal telefoonnummer en natuurlijk komen ze snel. Service toch? Het resultaat: torenhoge rekeningen die niet in verhouding staan tot de geleverde werkzaamheden. Betalen of intimidatie! Voor mij is dit ook een op negatieve manier manipuleren van vertrouwen. Vertrouwensfraude! Ook dat moet zo spoedig mogelijk aangepakt worden.

Maar het beste antwoord voor elk (klussen) bedrijf is: wees transparant in je offerte, in je facturatie en laat zien dat je het vertrouwen van je collega's geniet door middel van een erkenning of keurmerk die door meerdere partijen is erkend. Geef op je website echte referenties en echte foto's van je werk. Eerlijk en open communiceren is de beste reclame en geeft vertrouwen.