

*Gerard Oltmans
Voorzitter van de
Branchevereniging voor
Klussenbedrijven, VLOK*

De prijs: een persoonsgebonden verbouwing...

Een telefoontje. Of ik nog een keer de Dierenambulance wil sponsoren. Nu vind ik dat een prachtinstelling, dus vooruit maar. Die paar tientjes kunnen me de kop niet kosten. Ze mailen eerst een proefdruk. Netjes, dus prima. Daarna een telefoontje. "Sorry, maar we hebben ontdekt dat de laatste cijfers van uw telefoonnummer zijn omgewisseld." Als ik dat in een retourmail aangeef, komt het prima in orde. Ik lees het mailtje vervolgens helemaal door. Zie ik dat het om de Ambulante Dieren Zorg gaat. Daar heb ik nog nooit van gehoord. De advertentie blijkt niet een paar tientjes maar 249 euro te kosten. Elke steunkleur kost 265 euro extra. Zou ik de fout hebben gecorrigeerd, dan hing ik voor 1000 euro. Wat een asbakken!

Maar ook via de smartphone blijf ik niet veilig. Bij AH, Ikea en dergelijke had ik een waardebon gewonnen. Klik ik door, kom ik bij een gokabonnement uit. Voor minimaal 12 euro per week. Op zo'n moment komt de stoom uit mijn oren en zou ik ze graag ter plaatse een door mij uitgeloopte prijs van een persoonsgebonden verbouwing willen 'overhandigen'. Maar dat mag ook niet.

Heb je ook zulke beroerde ervaringen? Blijf superalert en informeer de mensen van het Steunpunt Acquisitiefraude direct of vraag hen om advies als je zwaar de klos bent.