



gerard

Gerard Oltmans

Voorzitter van de
Branchevereniging voor
Klussenbedrijven, VLOK

Marktonderzoek

Voor de meesten zit de vakantie er al weer op. Goed uitgerust mag ik hopen en alles goed achter kunnen laten. Op vakantie kijk ik altijd om me heen naar zaken die met bouwen en verbouwen te maken hebben. Noem het beroepsdeformatie. Ik moet altijd een keer een grote bouwmarkt in, kijken hoe de materialen er uit zien. Hoe verloopt het bouwproces in het buitenland, hoe gaan ze daar met arbeidsveiligheid om? Waarom is die bovenverdieping nog niet af? Op het laatste heb ik antwoord gekregen: zolang het huis niet af is, betaal je geen OZB.

Ik zie ook dat al die vakantiehuizen onderhouden (moeten) worden. In het buitenland en in Nederland. Daar ligt volgens mij een markt die veroverd kan worden. Mijn tip voor het nieuwe werkseizoen: kijk naar vakantiewoningen in je omgeving. Bied aan regelmatig langs te rijden, wees oproepbaar voor calamiteiten, bouw aan een relatie door dienstverlenend te zijn.

Natuurlijk wordt er, al dan niet structureel, onderhoud gepleegd. Maar ik denk dat een klussenbedrijf toegevoegde waarde heeft, want multifunctioneel en flexibel. Je kunt je diensten aanbieden voor een concurrerende prijs, inclusief kwaliteit en garantie. Je kunt echt onderscheidend zijn.