



Gerard Oltmans

Voorzitter van de
Branchevereniging voor
Klussenbedrijven, VLOK

Een duurzame allergie

Duurzaam is een hype. De wereld moet er aan, dus de klant wil het. Maar wat is duurzaam? Ik kan zo een rijtje opsommen: energiebesparing, milieu, gezondheid, hergebruik, recycling en zo meer. Natuurlijk met toepassing van de Trias Energetica en de Trias Ecologica. Maar daarmee ben je er nog niet. Want praten over duurzaamheid levert al snel discussies op over waarheid en noodzaak. Denk bijvoorbeeld aan isoleren versus ventileren, milieuvriendelijke verf versus de levensduurverlenging van hout, schapenwol versus vlas of steenwol. Wat mij opvalt: iedereen rekt naar zich toe. Daar krijg ik regelmatig een duurzame allergie van.

Voor mij betekent duurzaam bouwen en verbouwen vooral: je goed laten informeren, luisteren naar je klant en bewust kiezen. Met de informatie op de website van Milieu Centraal kun je de keuze voor een bepaald materiaal sturen. Met de geboden informatie kun je de klant voorlichten en je keuze verantwoorden.

Speel in op de hype en laat je klant weten welke materialen je gebruikt. Ik denk dat elke klant dat graag wil weten. Overleg een materialenstaat. Daarmee kun jij je klant laten zien dat je jouw keuzes en zijn wensen hebt waargemaakt. Dit wekt vertrouwen bij de klant en is goed voor je uitstraling als vakman die duurzaam (ver) bouwen serieus neemt.