Verslag van de Algemene Ledenvergadering van de VLOK, gehouden op 26 november 2018 op de Greenworks Academy te Apeldoorn

Gastheer Gerhard Hospers, adjunct-directeur van de Greenworks Academy, heette de aanwezige VLOK-leden van harte welkom. Het idee achter Greenworks is in 2009 ontstaan tijdens contacten met de rijksoverheid. Doel is om duurzaamheid te vertalen van regels naar praktijk. En vanaf 2020 zullen de regels behoorlijk worden veranderd met de introductie van BENG (Bijna Energie Neutrale Gebouwen).
Greenworks is een initiatief van Raab Karcher, die als handel in bouwmaterialen meer voor zijn klanten wil betekenen. Andere faciliteiten zijn RaabOnline, RaabMobiel, RaabCalc, RaabWorks, als hulp bij het maken van websites, Greenworks, gericht op duurzaamheid, en Leanworks, gericht op logistiek.
Waar in de installatiesector zeer veel online wordt besteld, is dit in de bouw nog maar 2%. Internet heeft ook een schaduwzijde, het levert kennisstress en voor de klant daarmee ook keuzestress door een overdaad aan informatie. De aanwezige VLOK-leden geven aan gemakkelijk een collega te benaderen om hulp en kennis aan te spreken. Maar ook andere partijen kunnen inbreng leveren. Zo zouden makelaars een duurzaamheidsadvies (incl. warmtefoto's) kunnen meeleveren bij de informatie over woningen.

Het Greenworks concept omvat onder meer het geven van een duurzaamheidslabel aan bouwmaterialen. Inmiddels is ruim 43% van de door Raab Karcher verkochte producten van dit label voorzien. Ook zijn er comfortkenmerken ontwikkeld over aspecten, zoals warmte, geluid, daglicht, luchtkwaliteit en economisch comfort.
Greenworks kan dank zij de steun van fabrikanten gratis trainingen verzorgen over toepassing van duurzame (ver)bouwoplossingen. Duurzaam bouwen en comfortabel leven is het motto.

Vervolgens neemt Gerhard zijn gehoor mee in een Pettenquiz. Hierbij komen zaken als afvalstromen, invloed van daglicht op de gezondheid en de ontwikkeling van het aantal opleveringspunten bij aannemers na de crisis aan bod. De presentatie wordt afgerond met een Material Experience. Aan de hand van zoekopdrachten moeten de leden "duurzaam" leren kijken naar de tentoongestelde materialen.