

Het VLOK-netwerk groeit

Het begon in het begin van de jaren tachtig als een soort actiegroep van jonge ondernemers, die anders wilden ondernemen. In de afgelopen bijna 35 jaar is de VLOK uitgegroeid tot een bruisende brancheorganisatie met meerdere gezichten.

Naast de oorspronkelijke kleinschalige klussenbedrijven zijn inmiddels herkenbaar als VLOK-vakgroepen de parketteurs en de interieurbouwers. Met vloerisolatiebedrijven en daklichtspecialisten zijn gesprekken gaande over verdere samenwerking.

De bindende factor vormen de algemene voorwaarden, die de VLOK voor alle aangesloten bedrijven heeft opgesteld. Klantvriendelijk, blijkend uit de goedkeuring door de Consumentenbond en Vereniging Eigen Huis. Erkend, blijkend uit de goedkeuring door de minister van Justitie voor de aansluiting van de VLOK bij de Stichting Geschillencommissies Consumentenzaken (SGC). En commercieel aantrekkelijk, blijkend uit de goedkeuring van de Belastingdienst voor de algemene voorwaarden als modelovereenkomst in het kader van de Wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties (DBA).

Collectief praktisch

En in het verlengde van deze zgn. Tweezijdige algemene voorwaarden heeft de VLOK ook andere zaken, die de kwaliteit helpen borgen. Denk daarbij aan de VLOK-AVB, een collectieve bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering, toegespitst op de kleinschalige bedrijfsuitoefening van de VLOK-leden. Dus met goede voorwaarden en toch een goedkope premie. Of de collectieve VLOK-Incasso en Rechtsbijstand Consumentenzaken. Maar ook een netwerk van leveranciers die meewerken aan het VLOK-Kwaliteitsprogramma Vakmanschap en Zekerheid, om te zorgen voor praktisch bijscholing op technisch vlak, gekoppeld aan zaken als extra garantie en bedrijfs-ondersteuning van de fabrikanten.



Algemene voorwaarden tot stand gekomen in overleg met
Consumentenbond en Vereniging Eigen Huis

Overlegkader SER Coördinatiegroep
Zelfreguleringoverleg



VLOK ERKEND
KLUSSENBEDRIJF



 **VAKGROEP INTERIEURBOUW**

Eigen identiteit

Het bijzondere van de VLOK-vakgroepen is, dat zij een eigen identiteit hebben, al dan niet in verenigingsvorm. En met die eigen identiteit ook zaken als een eigen herkenbaar logo, een eigen vakblad, een eigen vakopleiding, eigen vakbeurzen, e.d.



Daar waar de klussenbedrijven een jonge bedrijfstak vormen, hebben de ambachten in de vakgroepen doorgaans een veel langere historie. Het vak van parketteur en bij de interieurbouwwedrijven de vakken timmerman, meubelmaker en woningstoffeerder zijn veel ouder. Daar waar de klussenbedrijven bij uitstek all-rounders (montagetechniek, installatietechniek, afwerkingstechnieken en bouwtechniek) zijn, zijn de bij de vakgroepen aangesloten bedrijven doorgaans meer specialistisch.

Maar hoe dit ook zij, met zijn allen zullen we te maken krijgen bij het werken in en rond woningen met de komende Wet Kwaliteitsborging voor het bouwen (wetsontwerp 34.453). Met onze Tweezijdige Algemene Voorwaarden en ons uitgebreid verzekeringspakket hebben we in ieder geval een uitstekende basis. En dat zullen we de consument laten weten!

www.vlok.nl