

# DE VLOK BOUWT AAN KWALITEIT

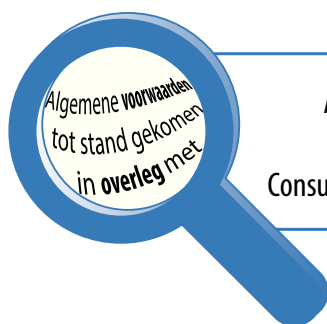
De VLOK is al sinds 1983 dé brancheorganisatie voor klussenbedrijven. De VLOK zet zich al meer dan 30 jaar in voor de erkenning van het bijzondere karakter van het allround vakmanschap. De VLOK zet zich ook voortdurend in voor het borgen van kwaliteit door middel van goede algemene voorwaarden, onafhankelijke geschillenregeling en de unieke nakomingsgarantie.

De komende jaren zal de VLOK aan de consument duidelijk maken wat de klant van een goed klussenbedrijf mag verwachten.

De VLOK wil met de leden gegarandeerde kwaliteit beter zichtbaar maken. Dat moet je volgens de marketingdeskundige doen met USP, Unique Selling Points, ofwel unieke verkoopargumenten.

De VLOK breng de volgende drie USP's in stelling:

- 1** Het unieke **logo**, dat VLOK-leden mogen voeren **van de Consumentenbond en Vereniging Eigen Huis**. Het logo staat voor de basis van goede tweezijdige overeenkomsten, de VLOK-Uitvoeringsvoorwaarden.



Algemene voorwaarden tot stand gekomen in overleg met Consumentenbond en Vereniging Eigen Huis

Overlegkader SER Coördinatiegroep Zelfreguleringoverleg

- 2** Het unieke **VLOK-logo**, dat VLOK-leden mogen voeren als bewijs dat zij de unieke VLOK-nakomingsgarantie aan de consument kunnen aanbieden.



- 3** Het unieke **Certificaat Product Vakman**, dat VLOK-leden aan hun klant kunnen overleggen wanneer zij een specifieke training hebben gevolgd bij een met de VLOK samenwerkende fabrikant. Het VLOK-Kwaliteitsprogramma Vakmanschap en Zekerheid biedt jou als VLOK-lid en jouw klanten, namelijk een unieke gegarandeerde garantie van product en arbeid!



Als VLOK-lid laat je deze plaatjes aan klanten zien: bij je offerte, op je internetsite of op je bus. Met die plaatjes laat je belangrijke details zien. Details die het verschil maken. Juist in de details toont zich de meester, de echte vakman!