

VLOK

journaal

visie op het klussenbedrijf

VLOK "voelspriet", de Regioconsulenten

Op initiatief van bestuurslid Barry de Vreede kwamen enkele VLOK-leden bij elkaar om van gedachten te wisselen over een nieuwe activiteit van de VLOK, de RegioConsulent.

Kort na zijn benoeming eind vorig jaar heeft Barry aangegeven de vereniging VLOK te willen helpen versterken in de regio. Uitgangspunt is dat de vereniging gedragen en gemaakt wordt door de leden en dat het belangrijk is dat die elkaar goed verstaan. "Daar wil ik me in eerste instantie op concentreren.", aldus Barry. "Want hoezeer het bestuur ook zijn best doet, dat is niet altijd zichtbaar voor de leden. Aan de andere kant wil het bestuur ook goed weten wat er onder de leden leeft. Een wisselwerking dus."



"Daarom ben ik op zoek gegaan naar VLOK-leden die het leuk vinden actief te zijn voor de vereniging. En dat natuurlijk binnen het beperkte tijdsbestek dat je als zelfstandig ondernemer hebt. De eerste leden hebben zich inmiddels bij mij aangemeld om mee te denken over een goede en praktische opzet. Het is de bedoeling dat we met een pilot beginnen in twee regio's en wel groot Rotterdam en groot Amsterdam. Zodra we meer zicht hebben over wat het betekent voor het VLOK-lid en de VLOK, gaan we verder totdat we over heel Nederland een goed eigen netwerk hebben waarbij we mensen hebben die de taal van de streek spreken."

De markt trekt aan

De VLOK werd onlangs benaderd door de nieuwsdienst van RTL Z over de ontwikkelingen in de klussenbranche. De nieuwsredactie was op zoek naar harde cijfers hierover, maar dat bleek verre van eenvoudig. Het laatste branchestructuuronderzoek over de klussenbranche is al weer van 2011.



Maar door het interviewen van diverse personen die dagelijks met ontwikkelingen in de branche van doen hebben, ontstaat ook een goed beeld. Vanuit de VLOK konden we melden, dat leden verschillende ervaringen hebben, maar dat de stemming ten opzichte van enkele jaren geleden duidelijk is verbeterd. De gemiddelde werkvoorraad is toegenomen. De klant heeft het laatste jaar meer vertrouwen in de economie en is bereid weer geld uit te geven. Aan de andere kant is reparatiewerk soms dringend nodig, omdat het onderhoud de afgelopen jaren was uitgesteld. Daarnaast zijn er structurele veranderingen

op de markt zichtbaar. De vergrijzing heeft er inmiddels toe geleid, dat de 50-plussers de grootste en financieel meest draagkrachtige consumentengroep is geworden. Maar ook onder jongeren doen zich nieuwe kansen voor. De jonge generatie is goed geschoold en handig met computers, telefoons en social media, maar heeft niet geleerd om te gaan met gereedschappen die je bij het klussen nodig hebt. Bij de redactie van de nieuwsdienst werd dit laatste fenomeen herkend. Zo kwam ook de voorzitter van de VLOK, Gerard Oltmans, op 9 mei 2016 tijdens het halfachtnieuws op RTL4 letterlijk in beeld.

Gevaarlijke mail!

Het internet brengt ons veel moois, maar soms ook ellende. De waarschuwingen over berichten dat er veel geld ligt te wachten van een oom in Afrika zijn inmiddels wel bij een ieder aangekomen. Ook de links naar berichten van banken en naar grote bedrijven, zoals KPN, zijn zo langzamerhand wel bekend.

Van een van onze leden kregen wij de volgende waarschuwing: Let op voor offerte-aanvragen die:

- er 'normaal' uitzien,
- persoonlijk geadresseerd zijn,
- in goed Nederlands geschreven zijn met
- (en dat is het adertje) een link naar **Wetransfer!**

Zie bijgaande afbeelding.

Als je klikt, wordt je computer gehacked, geblokkeerd en kun je bijna 300 euro betalen in bitcoins om de zaak weer vrij te krijgen. Vanzelfsprekend is hiervan melding gedaan bij de politie en bij de fraudehelpdesk. Maar voorkomen is beter dan genezen!



Vaklui maken goede afspraken

Met deze slogan zoekt de VLOK samenwerking met andere organisaties die zich inzetten voor de promotie van het logo Tweezijdige Algemene Voorwaarden. In de vorige KlusVisie hebben we OnderhoudNL, De Erkende Verhuizers en de Branchevereniging VHG gepresenteerd. Deze keer brengen we de installatietechniek in beeld.



Uneto-VNI
Uneto-VNI is de ondernemersorganisatie voor de installatiebranche van installatiebedrijven die zich bezighouden met gas, water/sanitair en elektra. De organisatie zet zich in om problemen en knelpunten aan te pakken. Of het nu gaat om de gevolgen van een dreigend tekort aan loodgieters of om de veiligheid in woningen die helaas door diverse ongevallen met koolmonoxidevergiftiging hoogst actueel

is. Maar ook de jarenlange inspanningen om een onderwerp als domotica in beeld te brengen mag niet onvermeld blijven. Tijdens workshops waarin je kon kennismaken met de NEN 1010 werd goed duidelijk dat het voor klussenbedrijven belangrijk is over het installatievak het nodige te weten. Van de deelnemers destijds bleek de helft uit het installatievak te komen; zij hadden zich van specialist omgevormd tot allround klusser maar wilden hun kennis bijspijkeren. De overige deelnemers wilden vooral beter in staat zijn met de installatievakman te kunnen communiceren. Dat laatste is belangrijk bij het netwerken. Niet alleen dat je elkaar kent en vertrouwen hebt in elkaars vakmanschap, maar ook dat je elkaars taal goed begrijpt.

Van VAR naar DBA

Voor dit op het eerste gezicht weinig spannende onderwerp kwamen bijna dertig bedrijven naar het Campanile Hotel in Amersfoort. En het bleek voor velen een nuttige sessie.

Na een korte inleiding over de verschillende soorten klanten en de verschillende wetten waarmee je als ondernemer te maken hebt, richtte Kees Huisman, algemeen secretaris van de VLOK, zich op de nieuwe regels. In de eerste plaats is de opdrachtgever voortaan medeverantwoordelijk voor de beantwoording van de vraag of er sprake is van een inhoudingsplicht voor loonheffing. In de tweede plaats kan de belastingdienst altijd met terugwerkende kracht corrigeren (met een naheffing, boete, rente, en dergelijke)! (zie ook de column over dit onderwerp van voorzitter Gerard Oltmans elders in deze KlusVisie). Daarom is het van belang dat de zakelijke opdrachtgever en het klussenbedrijf als opdrachtnemer hun overeenkomst goed

schriftelijk vastleggen. Daarbij heeft de VLOK voor partijen een nuttig hulpmiddel ontwikkeld in de vorm van nieuwe algemene voorwaarden. Uit reacties van de aanwezigen bleek dat die nieuwe voorwaarden ook van pas komen wanneer je regelmatig samenwerkt met collega's of andere zelfstandigen zonder personeel (schilders, dakdekkers, installateurs, en dergelijke). De Consumentenbond en Vereniging Eigen Huis zijn inmiddels akkoord gegaan met de nieuwe voorwaarden, die in drie versies beschikbaar zijn, te weten de VLOK-Uitvoeringsvoorwaarden 2016 voor de klussenbedrijven en aparte versies voor de Vakgroepen Parket en Interieurbouw.

Deze algemene voorwaarden zijn voor de leden beschikbaar als pdf in de eigen huisstijl. Klanten kunnen deze downloaden van de site. Daarnaast zijn ze ook beschikbaar als officieel document via de site www.ser.nl (kijk onder consumentenvoorwaarden).



Aktueel



Streekbladen

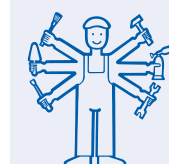
In de zomer is het ook voor de pers vaak komkommertijd. Dat wil nog wel eens perspectieven openen. Als je je bedrijf graag in beeld wilt hebben, neem dan eens de moeite om bijvoorbeeld met slimme tips voor klussers de redactie van een streekuitgave te verleiden. Dat kunnen voor jou als vakman heel voor de hand liggende dingen zijn, die een leek van narigheid kan verlossen. Bijvoorbeeld, dat als je zelf parket gaat leggen, dat je dan de vloer niet klem tussen de wanden moet leggen. Voor de krant is een rubriek 'Vraag het uw klussenbedrijf' mogelijk een welkome aanvulling. Kennis delen met de klant toont je vakmanschap. De bereidheid om kennis te delen levert vertrouwen op. Heb je een tip, maar zie je het nog niet zitten om een redactie te benaderen, laat het de VLOK weten. Mogelijk kunnen we je verder helpen. Of je tip op een andere manier in beeld brengen.



Partners in Vakmanschap en Zekerheid:



Innovatie in isolatie



VLOK

BRANCHEVERENIGING VOOR KLUSSENBEDRIJVEN

Engelandlaan 290 Tel.: 079 - 343 62 12
2711 DZ Zoetermeer Fax: 079 - 343 62 14
Postbus 582 email: info@vlok.nl
2700 AN Zoetermeer www.vlok.nl