

## Besluiten

Tijdens de algemene ledenvergadering van de VLOK zijn een aantal besluiten genomen. Zo is met de vaststelling en goedkeuring van het financieel jaarverslag en een afzonderlijk activiteitenverslag het jaar 2014 afgesloten en is aan het bestuur decharge verleend voor het gevoerde beleid.

Daarnaast is voor 2016 goedkeuring verleend aan het realiseren van de plannen rond het thema Netwerken (zie hoofdartikel) aan de begroting en is de contributie voor 2016 vastgesteld op 320 euro.

Daarnaast stemden de leden in met een aanpassing van het eerste lid van artikel 14 van de VLOK-Uitvoeringsvoorwaarden 2015. Daar moet in plaats van drie maanden gelezen worden twaalf maanden waarmee de termijn voor indiening van een geschil door de consument in overeenstemming wordt gebracht met de Europese wetgeving. Op de VLOK-site is de aangepaste tekst beschikbaar.

Met algemene instemming werd Ed Stolwerk opnieuw benoemd als bestuurslid van de VLOK.

Door het aftreden van Ruben Schenk is een vacature ontstaan, die in de loop van komend jaar zal worden ingevuld. Ruben Schenk heeft zich de afgelopen tien jaar ingezet voor de totstandkoming van de erkende beroepsopleiding voor klussenondernemer. Ook heeft hij actief een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van lesstof voor de scholen.

## Verslag ALV 2015

*Hierna volgt een kort overzicht van de presentaties die zijn gehouden tijdens de laatste Algemene Ledenvergadering van de VLOK in het Campanile Hotel in Amersfoort op 9 november 2015.*

### Presentatie Campanile

Gastheer Campanile is sinds 2015 geassocieerd lid van de VLOK. Tijdens de BouwBeurs 2015 raakten VLOK-bestuurslid Ed Stolwerk en Gregory Boutsen van Campanile Hotels met elkaar in gesprek. Het leidde tot een positieve klik. Beiden zagen mogelijkheden om iets te bereiken.

Voor klussenbedrijven kan het heel handig zijn om voor een verre klus een goed, maar niet te duur eigen onderkomen te hebben waar je je snel thuis voelt. Voor Campanile is het belangrijk te kunnen laten zien wat zij klussenondernemers daarin kan bieden. Campanile Hotels maakt onderdeel uit van Louvre Hotels. Met een totaal van 1.200 hotels vormt deze groep in grootte de vijfde hotelketen ter wereld en de tweede in Europa. De andere merken in de keten zijn Premiere Hotels, Kyriad en de Tulip Hotels (Tulip Inn, Golden Tulip en Royal Tulip). De groep bestaat behalve uit eigen hotels ook uit hotels op franchise-basis.



Campanile zet in op het 'Feel Welcome'-gevoel. Daartoe draagt bij de bereikbaarheid (dicht langs de grote snelwegen), een klantvriendelijk team en gratis voorzieningen als parkeren en wifi. Vanuit de eigen hotels heeft Campanile voor de Benelux een speciale aanbieding voor VLOK-leden. Het bijzondere van de kortingsaanbieding is, dat deze het gehele jaar geldt en ook voor privégebruik is. VLOK-leden kunnen de aanbieding bekijken op de ledenportaal.



### Jaarthema 2016: Netwerken

Het jaarthema voor de VLOK-activiteiten in 2016 zal zijn: Netwerken. Tijdens de algemene ledenvergadering werd het thema van verschillende zijden belicht.



### a. netwerken met leveranciers

Bestuurslid Ed Stolwerk gaf aan hoe de VLOK al vanaf de oprichting is begonnen met netwerken met leveranciers. Steeds met als rode draad: voordeel voor beide partijen. Voor leveranciers ging het vanzelfsprekend om commercieel voordeel in de vorm van naamsbekendheid bij klussenbedrijven en een verhoging van de omzet. Maar ook feedback in de vorm van ervaringen van vaklieden met hun producten.

De heer Stolwerk gaf aan dat het netwerken met leveranciers ook de VLOK en haar leden veel heeft opgeleverd in de vorm van

kortingen, extra garanties en extra kennis en vaardigheden voor de leden. Zo werd samen met leden offerte software ontwikkeld met ENK Bouwsoftware, waar VLOK-leden nog steeds extra korting krijgen. Zo zijn er speciale verzekeringspakketten voor de VLOK-klussenbedrijven ontwikkeld met collectiviteitskortingen, ook voor privé zoals voor ziektekosten. Zo zijn er kortingen voor de huur van afvalcontainers en is er een speciale aanbieding van Campanile Hotels.

Met Vakmanschap en Zekerheid geeft de VLOK met de leveranciers een eigen structuur voor permanente praktijkopleiding van de grond getrokken. Tenslotte geldt er voor klussenbedrijven geen collectieve arbeidsovereenkomst (cao) waarin opdrachten voor opleidings- en ontwikkelingsfondsen (O&O-fondsen) zijn geregeld. De afgelopen vier jaren hebben Faay, Fakro, Fermacell, IsoBouw en PCI veel leden van certificaten kunnen voorzien.

In 2016 zullen ook weer de veel activiteiten plaatsvinden. Maar dat jaar zal ook een aanloop worden gemaakt naar de voor de Week van de Bouw 2017. Dan zal de Jaarbeurs weer bol staan van activiteiten waarbij de VLOK met het netwerk van leveranciers weer een belangrijke inbreng zullen hebben.

### b. netwerken binnen de vereniging VLOK

De heer De Vreede heeft zich tijdens zijn eerste jaar als bestuurslid een plan ontwikkeld om de VLOK als vereniging te versterken. Bij de voorbereiding van de uitvoering van dit plan komt het thema 'netwerken' goed van pas. Netwerken binnen de vereniging.

Gedurende de komende vijf jaar wil hij voor elke van de twaalf regio's die de VLOK van oudsher kent een lid te hebben aangesteld als regioconsulent. Doel is een stevige schakel te hebben tussen bestuur en leden. Iemand met voelspriet in de regio, iemand die ook de taal van de regio spreekt. Aan de hand van een aantal steekwoorden schetst de heer De Vreede een profiel van de toekomstige regioconsulent. Uit dit profiel volgt dat een regioconsulent meer potentie heeft. Het kan een toekomstig bestuurslid opleveren, hij (of zij) kan bemiddelen bij geschillen, maar ook voor de leden in de regio een activiteit organiseren.

De regioconsulent zal zichtbaar en herkenbaar zijn, onder meer in het organigram van de vereniging, op de site, met VLOK-visitekaartjes en in nieuwsberichten. Vanzelfsprekend zal de regioconsulent op verschillende manieren ondersteuning en kennis krijgen vanuit de organisatie.

Tenslotte staat de heer De Vreede stil bij de werving van regioconsulenten. Hij geeft aan dit vooral zal gebeuren door te netwerken tijdens VLOK-bijeenkomsten.



### c. netwerken door de VLOK

Algemeen secretaris Kees Huisman geeft aan, dat ook de VLOK zelf actief zal moeten netwerken. Begin dit jaar is al een begin gemaakt met de strategie om samen met collega-brancheorganisaties het vertrouwen van de consument te winnen door het logo Tweezijdige Algemene Voorwaarden bij het publiek bekend te maken. Tijdens de stakeholdersvergadering van de Stichting Geschillencommissies Consumentenzaken heeft hij samen met VLOK-bemiddelaar Mart Rietveld laten zien wat de VLOK doet op het gebied van bemiddeling en hoe de VLOK de promotie zou willen bundelen onder meer tijdens woon- en consumentenbeurzen. Het plan voor meer collectieve promotie werd positief ontvangen door de collega-organisaties. Ook de Stichting Geschillencommissies Consumentenzaken heeft aangegeven het initiatief van de VLOK te willen ondersteunen.



## Aktueel

### Goed doen gestraft?

Op dit moment wordt er een flinke lobby gevoerd om te voorkomen dat het ministerie van Justitie de subsidiekraan dichtdraait voor de Stichting Geschillencommissies Consumentengeschillen (SGC). Juist vanaf 2015 moeten alle Europese lidstaten een alternatieve vorm van rechtspraak hebben voor consumenten. En het model van die alternatieve rechtspraak is sinds de negentiger jaren van de vorige eeuw in Nederland ontwikkeld en toegepast. Met een al steeds grotere inbreng vanuit het bedrijfsleven. Voor de overheid betekent de geschillencommissie een lagere werkdruk (en dus kosten) bij de gewone rechter. Vandaar dat de VLOK – die al sinds 1998 zijn bijdrage heeft geleverd – met verbijstering heeft kennisgenomen van het voornemen om geen subsidie meer te verstrekken. Wij hopen dan ook dat de politieke lobby zijn werk zal doen. Want het zou dramatisch zijn, zowel voor de consument als voor de kleine ondernemer, om wat met de investering gedurende al die jaren is bereikt, nu te verliezen. En daarom wenst de VLOK voor de leden en hun klanten dat de trend van de laatste jaren kan worden doorgezet in een voorspoedig en gezond 2016 met zo min mogelijk geschillen.

**VLOK VAKMANSCHAP & ZEKERHEID**

Partners in Vakmanschap en Zekerheid:

**fermacell**

**PCI**  
Voor bouwprofessionals

**FAKRO**

**FAAY**  
WANDEN | PLAFONDS

**IsoBouw**

Innovatie in isolatie

**VLOK**  
BRANCHEVERENIGING VOOR KLUSSENBEDRIJVEN

Engellandlaan 290 Tel.: 079 - 343 62 12  
2711 DZ Zoetermeer Fax: 079 - 343 62 14  
Postbus 582 email: info@vlok.nl  
2700 AN Zoetermeer www.vlok.nl