

## Gemeenten helpen klusbedrijven aan grote markt

Meer dan honderdduizend woningbezitters kunnen in de regio Midden-Holland rendabele energiemaatregelen nemen. Dit vertegenwoordigt een potentiële markt van twee tot drie miljard euro. De Omgevingsdienst Midden-Holland (ODMH), die zes gemeenten in het gebied vertegenwoordigt, wil klusbedrijven wijzen op deze markt. Daarom organiseert zij op 28 oktober in Waddinxveen de gratis workshop 'Meer Omzet met Minder energie'.

Gespecialiseerde bouwpartijen profiteren al langer van deze groeiemarkt. Maar niet elk klein bedrijf is er wegwijs in. ODMH-projectleider Ruth Noorduyt: "Voor kleinere bedrijven is er nog een wereld te winnen. Het ontbreekt ondernemers vaak aan tijd om zich hierin te verdiepen. Wij hebben marktkennis en initiatieven bij elkaar gebracht zodat mensen in één avond op de hoogte raken."

In de kosteloze bijeenkomst leren deelnemers hoe ze de markt kunnen benutten. Bovendien krijgen deelnemers een overzicht van acties die overheden en bewonersorganisaties ondernemen. Collega-ondernemers met een specialisme in deze markt vertellen hoe zij dat al deden. Het tweede deel staat in het teken van oefening: adviesgesprekken met bewoners en een formulering van een aanbod voor een bestaand project. Onderling contacten leggen kan tijdens de maaltijd en bij de borrel na afloop.

Aanmelden

De bijeenkomst staat open voor zzp-ers en mkb-ondernemers uit de bouwkolom in Midden-Holland en Alphen aan den Rijn. De workshop krijgt inhoudelijke en praktische steun van VLOK, SBRCurnet, Fondament-Communicatie en Raab Karcher. Aanmelden kan via de site van ODMH.

## De vakman\* is lid van de VLOK. Punt uit.

De VLOK is sinds 1983 de branchevereniging voor klussenbedrijven. En anno 2015 durven wij daar best een schepje bovenop te doen. We zijn niet alleen de branchevereniging, we zijn ook de vereniging waar de vakman lid van is. Daar staan we voor. Reden genoeg om dat in de vorm van een campagne die start op 1 oktober 2015 extra onder de aandacht te brengen. Want de vakman is lid van de VLOK. Punt uit.

Op het moment van schrijven leggen we de laatste hand aan een totaal vernieuwde website, roeren we ons al op Facebook en bereiden we diverse beurzen en evenementen voor. De komende maanden zal je de VLOK dan ook ongetwijfeld vaak tegenkomen. De kans is echter net zo groot dat de consument zelf begint over het lidmaatschap van de VLOK, want met onze aanwezigheid op de liever thuis!-beurzen in oktober en november en op de beurs Eigen Huis en Tuin in Utrecht bereiken we een grote groep consumenten die niet anders wil dan een vakman die lid is van een branchevereniging. Een vakman waarbij je kan terugvallen op solide algemene voorwaarden, een nakomingsgarantie en een netwerk van experts. Of, anders geformuleerd, een groep consumenten die een klus gegarandeerd goed geregeld wil hebben. En laat dat nu juist de kern zijn van onze campagne.

Gegarandeerd. In onze campagne staat onze unieke nakomingsgarantie uiteraard centraal, waarmee de kwaliteit van je werkzaamheden

gedekt is voor consument en voor jezelf. Je zal ons echter ook gegarandeerd tegenkomen op beurzen, internet, de snelweg... De snelweg? Ja, met onze bestikkersactie laat onze leden op hun klusbus niet alleen zien dat ze een vakman zijn, maar tegelijkertijd dat ze ambassadeur zijn van de VLOK. En het levert ze bovendien zelf ook wat andere interessante voordelen op. In de volgende KlusVisie hierover meer.

Goed. We brengen de komende maanden in onze campagne ook nadrukkelijk de trainingen in het kader van Vakmanschap en Zekerheid aan de orde. De producenten die aan dit kwaliteitsprogramma deelnemen - VLOK-Klusmarktpartners - organiseren trainingen voor VLOK-leden, zodat zij de betreffende producten optimaal kunnen verwerken. Zij geven ook aan welke deelnemers aan de trainingen naar hun oordeel 'geslaagd' zijn. Deze deelnemers ontvangen een Certificaat van Vakmanschap. Daarmee komen zij in aanmerking voor inschrijving in het speciale register van gecertificeerde Productvaklieden.

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Wat?</b>       | Workshop 'Meer omzet met minder energie'   |
| <b>Wanneer?</b>   | 28 oktober, van 16.30 tot plm. 21.00 uur   |
| <b>Waar?</b>      | Raab Karcher, Staringlaan 8, Waddinxveen   |
| <b>Kosten:</b>    | Geen, maar laat wel tijdig weten als je je wel hebt opgegeven en toch – door omstandigheden – niet kan komen |
| <b>Aanmelden:</b> | aanmelden@odmh.nl O.v.v: 'Meer omzet met minder energie', bedrijfsnaam en na(a)m(en) deelnemer(s)            |



Uiteraard is op onze vernieuwde website vanaf 1 oktober netjes terug te lezen – zowel voor consument, klussenbedrijf als partner – wat dit nu precies betekent en wat men van jou kan verwachten. Uiteraard kan je als lid op het ledenportaal precies vinden wanneer welke training plaatsvindt, je opgeven en handige tips vinden.

Geregeld. Als onderdeel van onze campagne focussen we ook op hetgeen je allemaal wel niet moet regelen als klussenbedrijf om een consument zo goed mogelijk te helpen. Zo bieden wij bijvoorbeeld samen met onze partner DAS VLOK leden de VLOK

Bedrijfsadviesscan aan. Je leest er hiernaast meer over.

Meer informatie over onze campagne en de activiteiten die in dat kader in het najaar plaatsvinden vind je op onze vernieuwde website vanaf 1 oktober. Kijk ook eens op onze Facebookpagina. En durf jij je een vakman te noemen of wil je dat graag worden? Dan verwelkomen we je graag als nieuw lid. Bezoek de website, stuur een mail naar info@vlok.nl of bel gewoon even met 076- 343 62 12. Wij praten namelijk graag met een vakman.

\* En een vakvrouw is ook lid van de VLOK!

## Het netwerk van de VLOK

Elke ondernemer heeft een netwerk. Dat netwerk is belangrijk; je hoort van die ene klus waar je anders niks over had gehoord of je weet snel iemand te vinden als je ergens zelf niet uitkomt. Netwerken is daarom belangrijk en levert duidelijk ook wat op. Netwerken kost echter tijd en die heb je als ondernemer niet

altijd. Als VLOK-lid groeit je netwerk echter ongemerkt, zonder dat je daar iets voor hoeft te doen.

De VLOK onderhoudt intensief contact met verschillende partijen, uiteenlopend van leveranciers tot verzekeraars. Voortdurend zijn we op zoek naar nieuwe mogelijkheden om extra (financieel) voordeel voor onze leden te bieden. Daarmee groeit het netwerk van ieder VLOK-lid gestaag. De afgelopen jaren hebben we al verschillende nieuwe partners gevonden.

Ben je nog geen VLOK-lid? Nieuwsgierig wat een VLOK-lid voor jou kan betekenen? Spreek dan gerust eens iemand aan die lid van de VLOK is. VLOK-leden kunnen je vertellen waarom zij lid zijn geworden. Bijvoorbeeld vanwege de zekerheid die zij klanten kunnen bieden door de VLOK Uitvoeringsvoorwaarden of de Geschillencommissie Klussenbedrijven waar ze op terug kunnen vallen.

Natuurlijk kunnen VLOK-leden een goede collega die nog geen lid is als lid aandragen. En het spreekt vanzelf dat daar iets tegenover staat. Ben je lid en wil je een collega aandragen? Neem dan contact met ons op. Voor beiden heeft de VLOK een leuke attentie!



## Aktueel

Van 26 t/m 28 november is het al weer de laatste keer dat er dit jaar een liever thuis!-manifestatie wordt gehouden. En zoals al drie jaar achtereenvolgens vindt de liever thuis!-manifestatie plaats in het Beursgebouw in Eindhoven.



In 2013 en 2014 was het zeer druk. Niet zo vreemd als je bedenkt dat Noord-Brabant veel inwoners heeft. En meer dan 300.000 inwoners verenigd zijn in zeer actieve ouderenverenigingen. Daarom verwachten we ook dit jaar weer vele bezoekers. Mensen, die in de praktijk ervaren, dat je hulp kunt gebruiken om langer zelfstandig in je eigen huis te kunnen blijven wonen.



Vooral 70-plussers, meestal vergezeld van hun kinderen, de 50-plussers. Twee belangrijke generaties consumenten. Consumenten die weten wat ze willen, vooral oplossingen en kwaliteit. De vorige edities waren verschillende VLOK-leden als ambassadeur voor de VLOK en voor hun eigen bedrijf present. En dat leverde nieuwe klanten op en werk.

Wie wil dit jaar een of meer dagen zijn bedrijf presenteren op de VLOK-stand? Je krijgt ondersteuning van het VLOK-promotie-team. Zelf investeer je in tijd en een kleine bijdrage voor het beursmateriaal.

**VLOK VAKMANSCHAP & ZEKERHEID**

Partners in Vakmanschap en Zekerheid:

fermacell

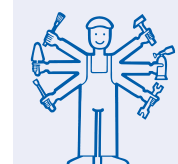
PCI  
Voor bouwprofessionals

FAKRO

FAAY  
WANDEN | PLAFONDS

IsoBouw

Innovatie in isolatie



# VLOK

BRANCHEVERENIGING VOOR KLUSSENBEDRIJVEN

Engelandlaan 290  
2711 DZ Zoetermeer  
Postbus 582  
2700 AN Zoetermeer

Tel.: 079 - 343 62 12  
Fax: 079 - 343 62 14  
email: info@vlok.nl  
www.vlok.nl