

Afgelopen december is het **Structuuronderzoek Klussenbedrijven 2011** verschenen. Dit onderzoek is uitgevoerd door het **onderzoeksinstituut voor het midden- en kleinbedrijf EIM**, in opdracht van het **Hoofdbedrijfschap Ambachten en de VLOK**.

In 1995 heeft het EIM een eerste verkennend onderzoek gedaan naar de klussenbranche, die destijds bestond uit ongeveer 3.500 ondernemingen. Aanleiding was dat steeds duidelijker werd, dat het fenomeen van de klussenbus uit de jaren zeventig zich aan het ontwikkelen was tot een heuse branche.

In 2001 heeft de VLOK zelf een brancheonderzoek uitgevoerd. De VLOK wilde meer zicht krijgen op wat er in de klussenbranche gaande was, die volgens de gegevens van de Kamer van Koophandel inmiddels 14.000 ondernemingen telde. De VLOK wilde de branche duidelijk positioneren naast aanverwante branches. Dit was belangrijk in verband met de toepassing van regels over cao's, (bedrijfstakgerichte) regelingen rond sociale lasten en aansluiting bij bedrijfschappen.

Het zojuist verschenen onderzoek heeft ten doel het begrip klussenbedrijf beter te definiëren. Op basis van een duidelijker definitie kan vervolgens worden bepaald hoe groot de klussenbranche eigenlijk is.

Structuuronderzoek Klussenbranche 2011

De klussenbranche is een jonge branche. De eerste generatie klussenondernemers bouwt hun activiteiten af vanwege hun leeftijd; over pensioneren spreken de meesten overigens niet echt.

Anno 2011 schat het EIM de omvang van de klussenbranche op 23.000 zelfstandige ondernemingen. Hiervan is 80 procent zelfstandig ondernemer zonder personeel. In totaal schat het EIM de branche op ongeveer 25.000 volledige arbeidsplaatsen.

Tenslotte geeft het rapport inzicht in knelpunten voor klussenondernemers. De belangrijkste

knelpunten doen zich voor ten aanzien van de open Europese markt (Oost-Europese klussers), het krijgen van financiering, concurrentie en het omzetniveau.

De VLOK verwacht dat de knelpunten zich ook in 2012 in sterke mate zullen voordoen en zal daarom de activiteiten nog meer richten op promotie en versterken van de concurrentiepositie van de leden.

Je kunt het onderzoek downloaden vanaf de VLOK-site.

Bijzonder is dat het EIM een vijftal bedrijfstypen onderscheidt:	VLOK	Totaal
• Timmer- en meubelbedrijven	21%	26%
• Installatiebedrijven (keukens en badkamers)	14%	12%
• Onderhoudsbedrijven (o.a. schilderen en behangen)	6%	15%
• (Ver)bouwbedrijven	8%	23%
• Overige bedrijven, zonder specialisatie	51%	24%

Het is duidelijk, dat de VLOK vooral de eerste twee groepen en de allroundbedrijven vertegenwoordigt.

In lijn met de bevindingen van de onderzoeken in 1995 en 2001 zijn:

- Kleinschaligheid bedrijfsuitoefening (80% is zzp-er)
- Groot aantal nieuwkomers (een derde van de ondernemingen is maximaal 5 jaar oud)
- Vrijwel alle ondernemingen zijn door de ondernemer zelf opgericht
- Vrijwel alle personen zijn direct betrokken bij het uitvoeren van de kluswerkzaamheden
- 87% van de ondernemers is man
- De meeste ondernemers zijn ouder dan 35 jaar
- Meer dan de helft van de ondernemers maakt gebruik van de vakbekwaamheid van collega-ondernemers of ingehuurde krachten. Het rapport geeft aan dat klussenondernemers vaak netwerkondernemers zijn. Opvallend is dat de allrounders het meest collega's of specialisten inschakelen.
- Het merendeel van de ondernemers is tevreden over de bedrijfsresultaten. De behaalde omzet ligt in 70% van de ondernemingen tussen de 25.000 en 100.000 euro
- Particulieren vormen met bijna 65% de belangrijkste klantenkring, gevolgd door aannemers (iets meer dan 15%)
- Rond de 80% heeft een lagere of middelbare (beroeps)opleiding gevolgd

VLOK op de koffie

Tijdens de algemene ledenvergadering in november is met de leden gesproken over andere manieren om contact met de leden te onderhouden. Elk lid ervaart het lidmaatschap van de VLOK op zijn eigen manier. Leden hebben dan ook belangstelling voor verschillende onderwerpen. Daarom is het lastig om voor iedere ledenbijeenkomst een programma te bedenken dat alle leden voldoende interessant vinden om te komen. Bovendien moet het ook in ieders persoonlijke planning passen om op een bepaalde avond met collega's bijeen te komen.

De afgelopen keren was het aantal leden op de ledenbijeenkomsten niet groot. In ieder geval niet in vergelijking met het respectabele aantal

leden dat de VLOK rijk is. Uit navraag bleek, dat leden ook bij de regionale bijeenkomsten nog moeite hadden met de reisafstand.

Daarom proberen we iets nieuws: In plaats van een programma voor de leden te maken, vragen we de leden zelf een programma te maken. Neem eens contact op met collega's uit de buurt. Mail ze eens. Bel ze of stuur een sms. Verzamel een paar onderwerpen waarover jullie graag met de VLOK willen praten. In deze moeilijke tijden zijn er genoeg zaken om te bespreken.

De VLOK komt graag bij jullie op de koffie. Het is dan alleen een kwestie van afspreken wanneer en waar. Neem gerust het initiatief. Kijk op het ledenportaal van de site en maak een afspraak.

Nieuwe partner PCI-BASF

In navolging van de producenten Faay, Fakro en Fermacell is nu ook PCI deelnemer aan het VLOK-kwaliteitsprogramma Vakmanschap en Zekerheid. PCI, onderdeel van BASF, staat voor tegelijmsystemen en bouwchemische producten voor bouwprofessionals. PCI biedt een compleet lijnproject: van primers, egalisatiemortels, waterdichtingssystemen en XPS-hardschuimplaten, tot tegelijmen, voegmortels en kitten. Aangevuld met bouwchemische producten zoals aangiet- en betonreparatiemortels, kleurstoffen, vezels, ontkistingsoliën en reinigingsmiddelen. Een uitgebreid assortiment, gebaseerd op de nieuwste technologische ontwikkelingen.

Concurrerend vakmanschap

Waterdichting van badkamers is een regelmatig terugkerend onderwerp bij geschillen voor de Geschillencommissie Klussen- en Vloerenbedrijven. Helaas blijkt dan dat de vakman toch niet voldoende op de hoogte was van de afdichting van natte ruimtes. Deze is alleen gewaarborgd als de juiste systemen op een vakkundige manier worden aangebracht. Daarom is de VLOK blij met de samenwerking met PCI. Tenslotte is voorkomen beter dan genezen. Bovendien leer je op de trainingen sneller en efficiënter te werk te gaan. PCI maakt een onderscheid tussen 'natte' en 'droge' tijdsbesparende systemen. Bij de eerste worden sneldrogende primers en mortels toegepast, de tweede omvat

XPS-hardschuimplaten en douche-elementen. PCI biedt niet alleen het complete gamma aan afdichtingsproducten voor badkamers, maar ook voor balkons en terrassen, zwembaden, kelders en gevels. Dus tal van mogelijkheden om jouw dienstenpakket uit te breiden! Een ander onderdeel van de samenwerking bestaat uit ondersteuning van de klussenbedrijven, die aan de PCI-trainingen hebben deelgenomen. De technische adviseurs van PCI zijn opgeleid om verwerkers te ondersteunen bij productkeuze, het aanbrengen van de producten en technische toepassingsmogelijkheden.

Veilig en verantwoord werken

De stofarme mortels van PCI zijn bij vervoer, opslag en verwerking ook arbo-technisch verantwoord. Bij het legen van de zak en het mengen wordt nauwelijks nog stof ingeademd. Als verwerker hoeft je ook minder zwaar te tillen. Het milieu profiteert onder meer van het effect van minder transportvolume en besparing op verpakkingsmateriaal. Bovendien is ook de zeer hoge uitlevering een eigenschap van lichtgewicht mortels. Voor 2012 zijn voorlopig de volgende trainingen gepland op:

- 19 maart te Houten
- 16 april te Zwolle
- 1 oktober te Eindhoven, en
- 12 november te Oosterhout

Meer informatie op: www.basf-cc.nl/PCI

Aktueel

VLOK in een nieuwe jas

Eén van de speerpunten van de VLOK voor 2012 is meer naamsbekendheid genereren. Dan is duidelijkheid een belangrijke voorwaarde. Dit is nu vastgelegd in een eenduidige huisstijl. Uitgangspunt voor de nieuwe huisstijl is onder meer geweest dat de overgang de leden niet voor bijzondere lasten zal plaatsen. Zo hoeft je het oude logo niet direct van de bus te verwijderen. De nieuwe huisstijl is inmiddels verwerkt in het logo, het briefpapier van de VLOK, in stickers voor op de bus en in deze KlusVisie tref je een nieuwe opmaak van het VLOK-Journaal. Voor het voorjaar staat onder meer op het programma een nieuwe consumentenfolder en advertenties in enkele consumentenbladen. Samen met een praktische handleiding voor de leden zullen deze promotiemiddelen worden gepresenteerd op de regiobijeenkomsten komend voorjaar.



Het beeldmerk is korter en krachtiger en de merknaam is groter in beeld gebracht



Partners in Vakmanschap en Zekerheid:



Engellandlaan 290 Tel.: 079 - 343 62 12
2711 DZ Zoetermeer Fax: 079 - 343 62 14
Postbus 582 email: info@vlok.nl
2700 AN Zoetermeer www.vlok.nl